



# Turistundersøgelsen 2022

## Destination Sønderjylland

Wilke, Januar 2023



# Indhold

<b>Indledning</b>	<b>s. 3</b>
<b>Opsummering af hovedresultaterne</b>	<b>s. 5</b>
<b>Gæstebeskrivelse</b>	<b>s. 7</b>
<b>Rejseadfærd</b>	<b>s. 13</b>
<b>Reason to go</b>	<b>s. 18</b>
<b>Tilfredshed</b>	<b>s. 22</b>
<b>Bilag</b>	<b>s. 34</b>



# Indledning

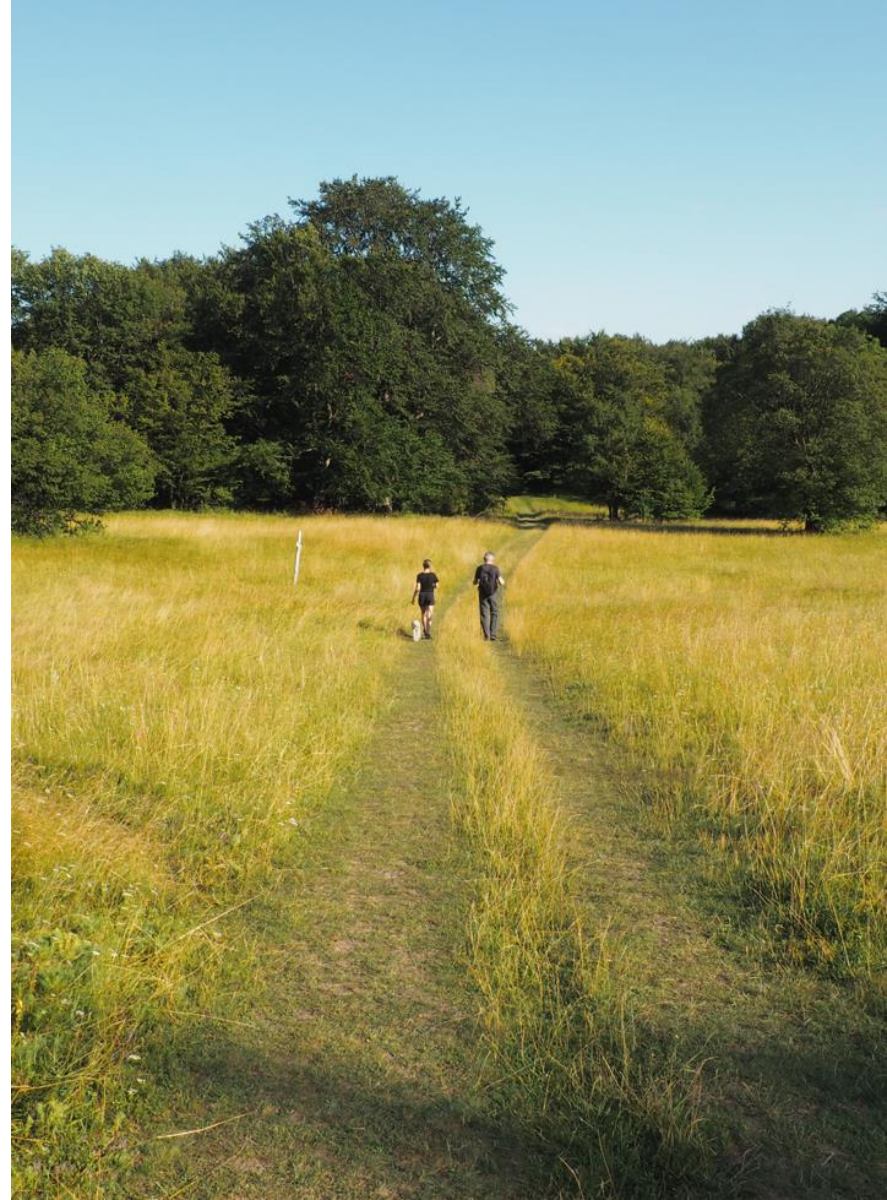


# Indledning

I løbet af 2022 har Wilke – for VisitDanmark – indsamlet omtrent 12.500 personlige interview iblandt danske og udenlandske turister på 30 lokationer over hele Danmark ("Turismeundersøgelsen 2022"). Indeværende rapport er baseret på de interview, der er indsamlet i de kommuner, som Destination Sønderjylland dækker: Haderslev, Sønderborg, Tønder og Aabenraa Kommune.

Formålet med rapporten er at tage temperaturen på destinationen; heriblandt hvordan turisterne karakteriseres, deres rejseadfærd, hvorfor de har valgt destinationen, og deres tilfredshed med området som helhed samt med specifikke forhold. Undervejs sammenlignes resultaterne på tværs af de førnævnte kommuner. Og modsat andre turismeundersøgelser har det i indeværende været muligt (en-til-en) at sammenligne med turismen i hele landet. Dette tilvejebringer en unik indsigt i, hvordan Destination Sønderjylland er positioneret i det danske turismelandskab.

God læsning.



# Opsummering af hovedresultaterne



# Opsummering af hovedresultaterne

## REASON TO GO

Turisterne kommer især til Sønderjylland for at slappe af og nyde naturen; men også i høj grad på grund af lokalbefolkningen. I den forbindelse står naturoplevelser og gåture i det lokale bymiljø og i det fri øverst på aktivitetslisten.

## OVERORDNET TILFREDSHED OG ANBEFALINGSVILLIGHED

Hele 97% af turisterne i Sønderjylland er tilfredse eller meget tilfredse med deres ophold, imens destinationen har en NPS på 75. Anbefalingsvilligheden er størst i første skuld sæson, imens tilfredsheden er størst i højsæsonen og anden skuld sæson. Både tilfredsheden og anbefalingsvilligheden ligger væsentligt over resten af Danmark; igennem hele året.

Ganske enkelt: Turisterne i Sønderjylland har haft en særdeles god oplevelse i 2022 – en (overordnet set) bedre oplevelse end turisterne i resten af Danmark har haft.

## TILFREDSHED MED SPECIFIKKE FORHOLD

Turisterne i Sønderjylland er generelt tilfredse med de lokale miljøforhold, hvor særligt destinationens renlighed samt engagement i at passe på miljøet scorer højt. Desuden er turisterne i Sønderjylland især tilfredse med lokalbefolkningen, serviceniveauet, overnatningsstedet og naturen.

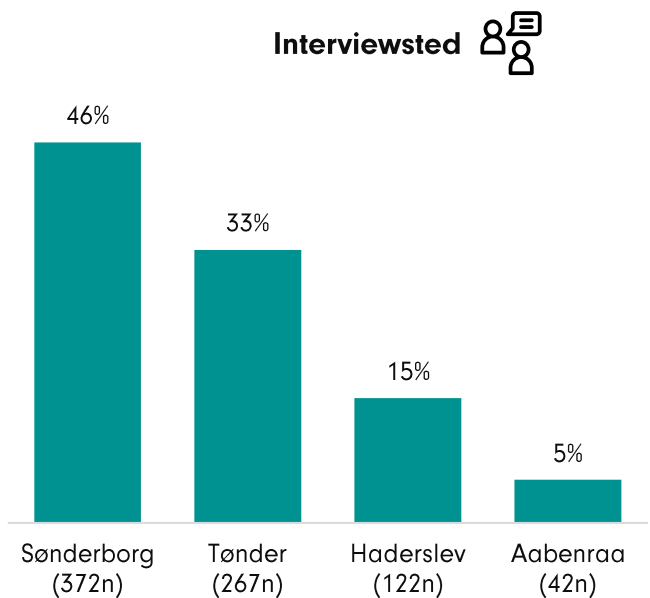


# Gæstebeskrivelse



## Gæstebeskrivelse // Interviewsted

Størstedelen af interviewene er foretaget i Sønderborg og Tønder Kommune



BG: Kommunkode  
base n = 803



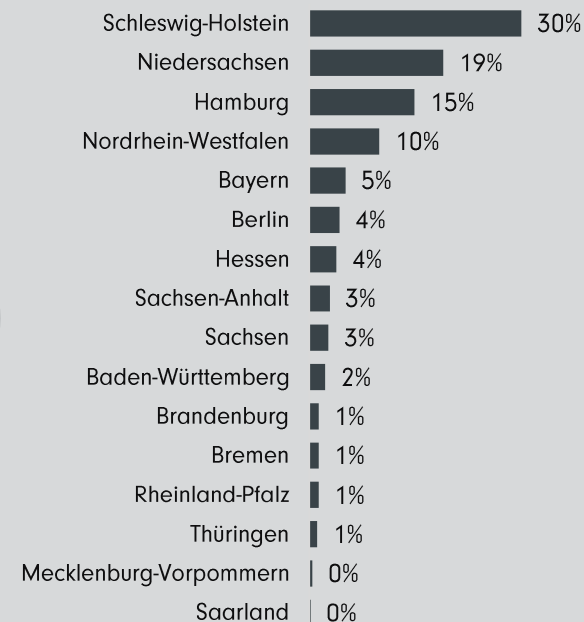
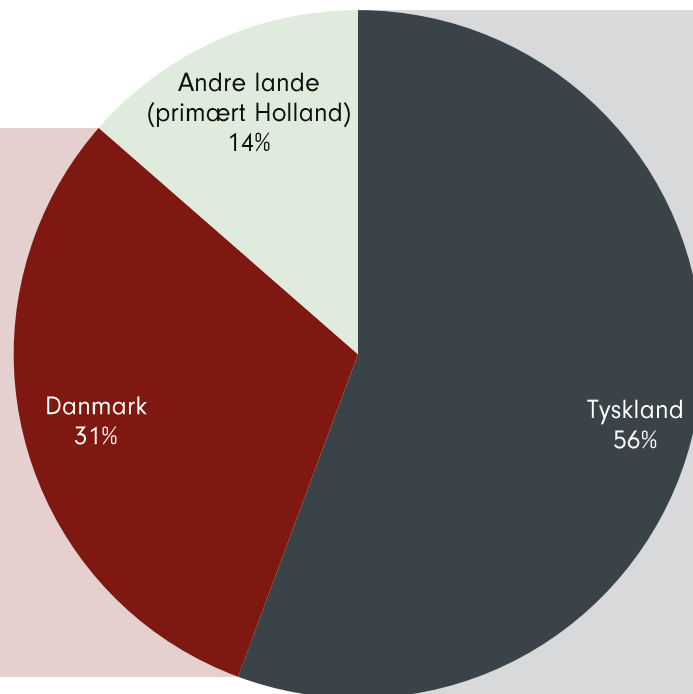
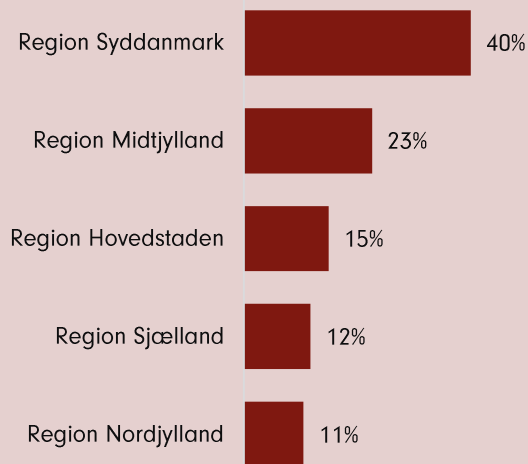


De fleste af de interviewede gæster kommer fra Tyskland (den nordlige del)  
Omtrent en tredjedel kommer fra Danmark, hvoraf de fleste er bosat i Region Syddanmark

Bopæl 

Region (tyske gæster)

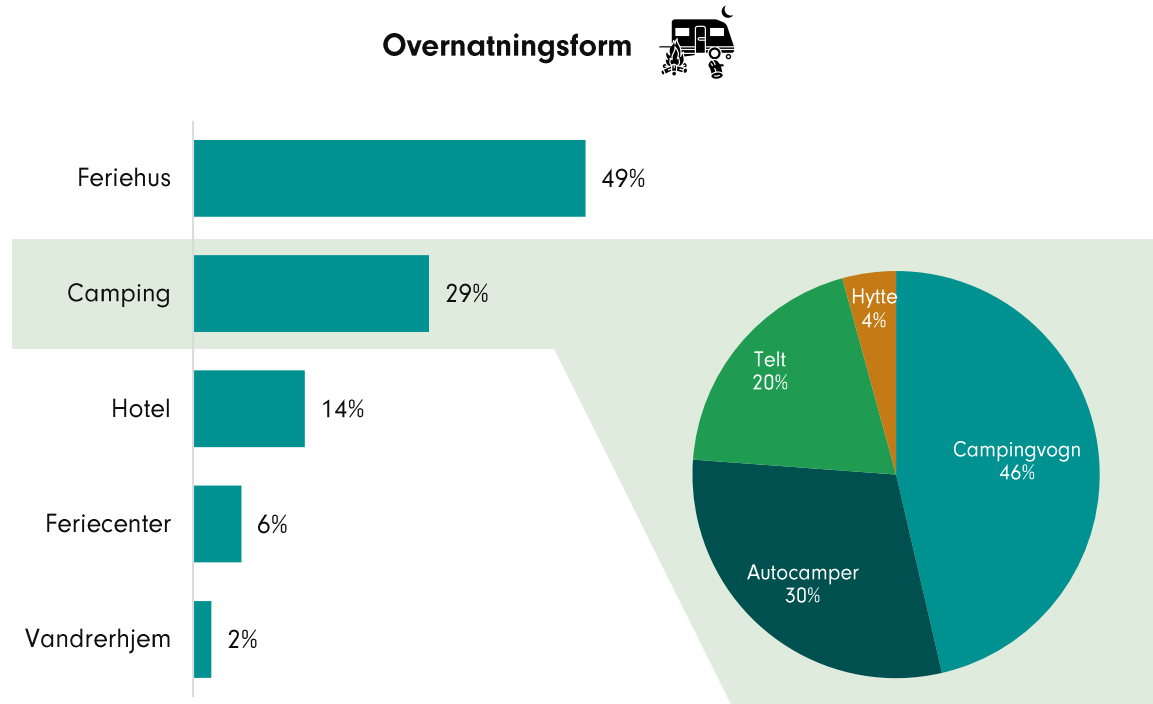
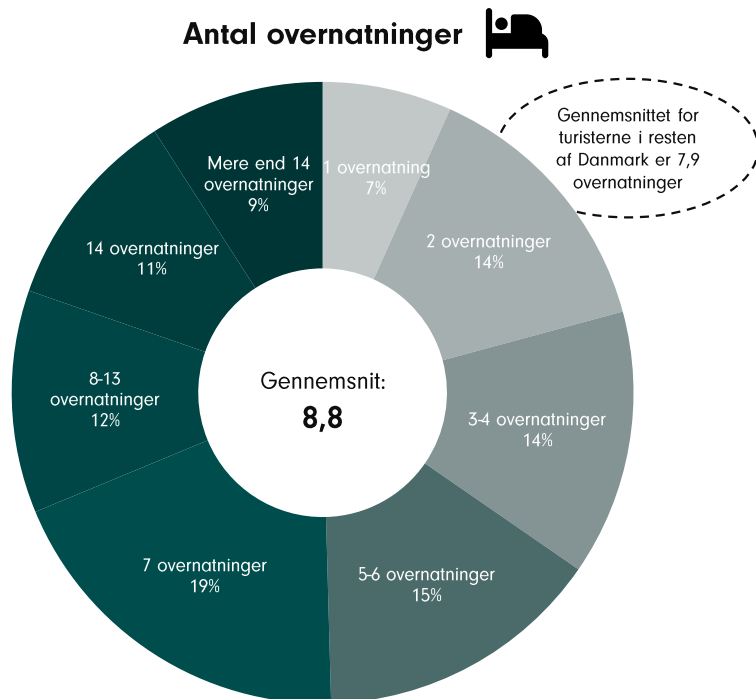
Region (danske gæster)



## Gæstebeskrivelse // Overnatning

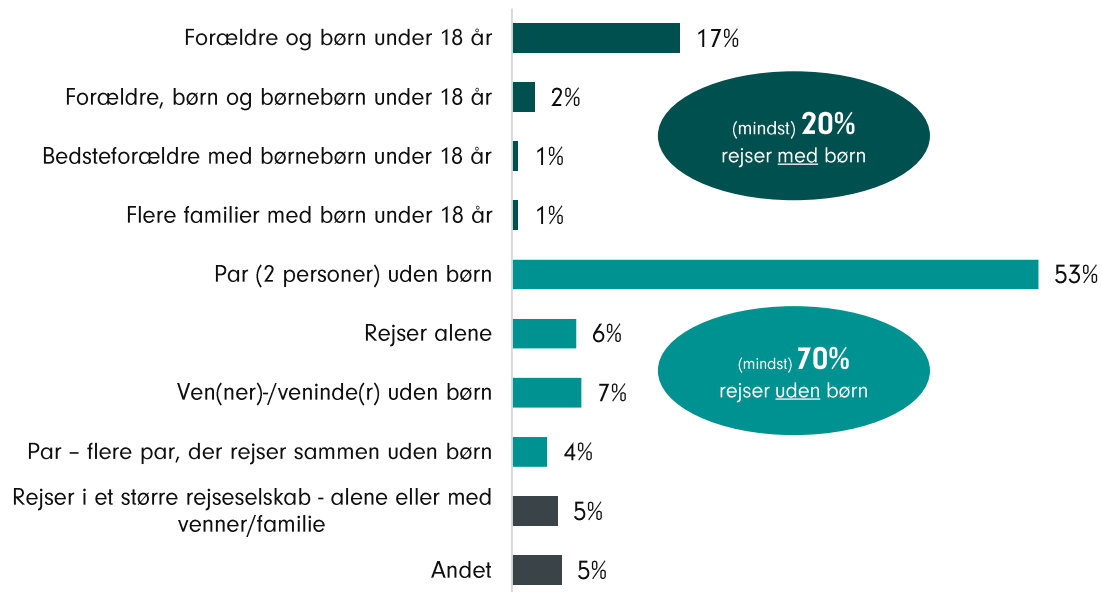
Turisterne i Sønderjylland har generelt mange overnatninger i Danmark

Den mest populære overnatningsform er feriehus

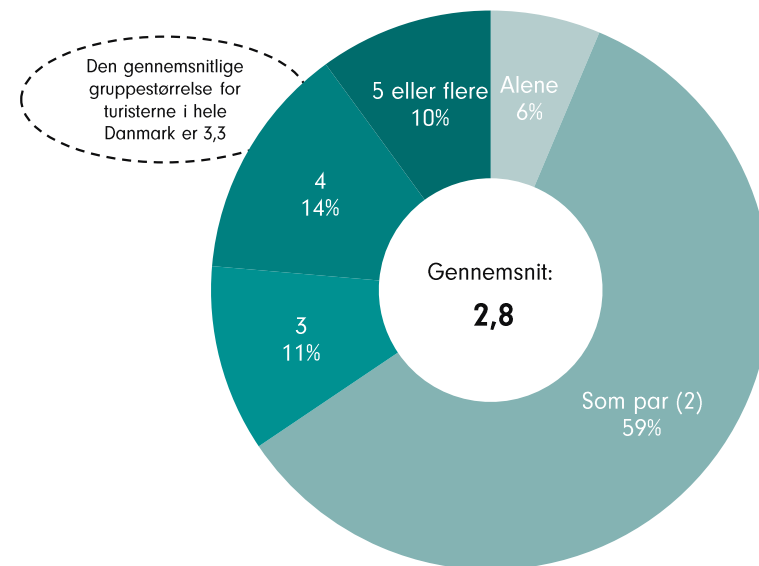


# De fleste gæster er rejst til Sønderjylland som par, uden børn

### Rejsegruppe



### Gruppestørrelse



Q9. Hvilken af følgende beskriver bedst den gruppe, du er på ferie med?; base n = 787

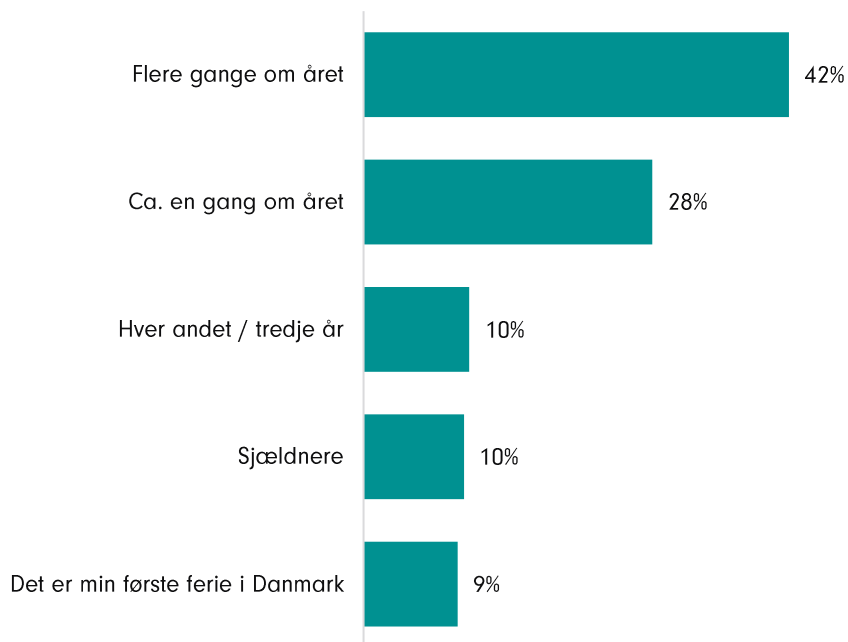
Q8. Hvor mange personer (inkl. børn) rejser du personligt sammen med på denne ferie inklusiv dig selv? Kategoriseret; base n = 787



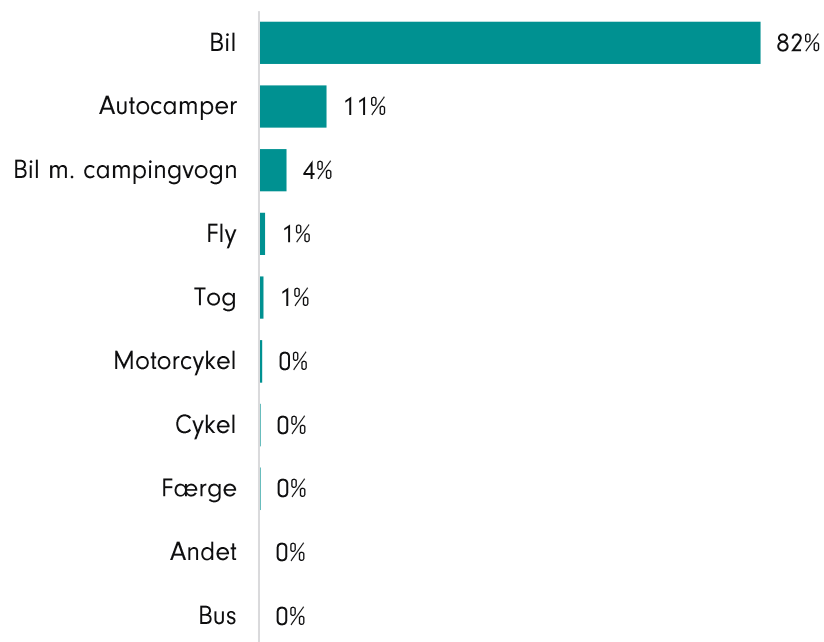
## Gæstebeskrivelse // Rejsefrekvens og Transportmiddel

Ganske få af gæsterne er førstegangsbesøgende  
Bil er det klart mest foretrukne transportmiddel til destinationen

### Rejsefrekvens til Danmark



### Transportmiddel

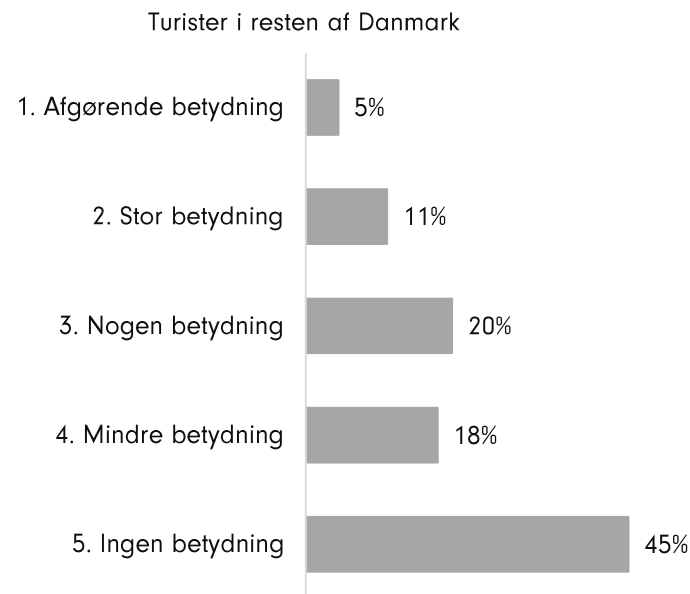
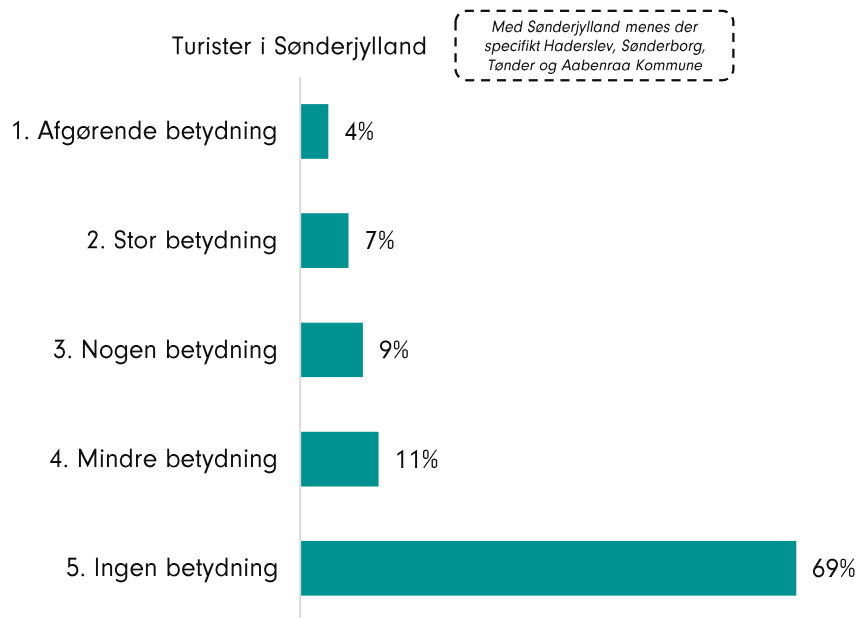


# Rejseadfærd



Corona har haft en begrænset betydning for valget af Sønderjylland som destination sammenlignet med turisterne i resten af Danmark

### Coronarelaterede forholds betydning for valget af destination



32A. Hvis du tænker på din rejse i Danmark, hvor stor betydning havde forhold relateret til corona (afstand, hygiejne, mv.) for dit valg af destination? - Uden "Ved ikke / ikke relevant"  
base n = 783

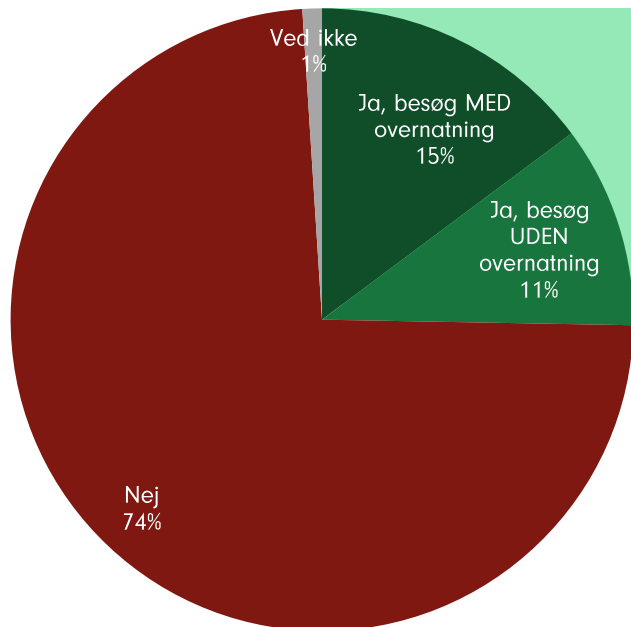
32A. Hvis du tænker på din rejse i Danmark, hvor stor betydning havde forhold relateret til corona (afstand, hygiejne, mv.) for dit valg af destination? - Uden "Ved ikke / ikke relevant"  
base n = 8969



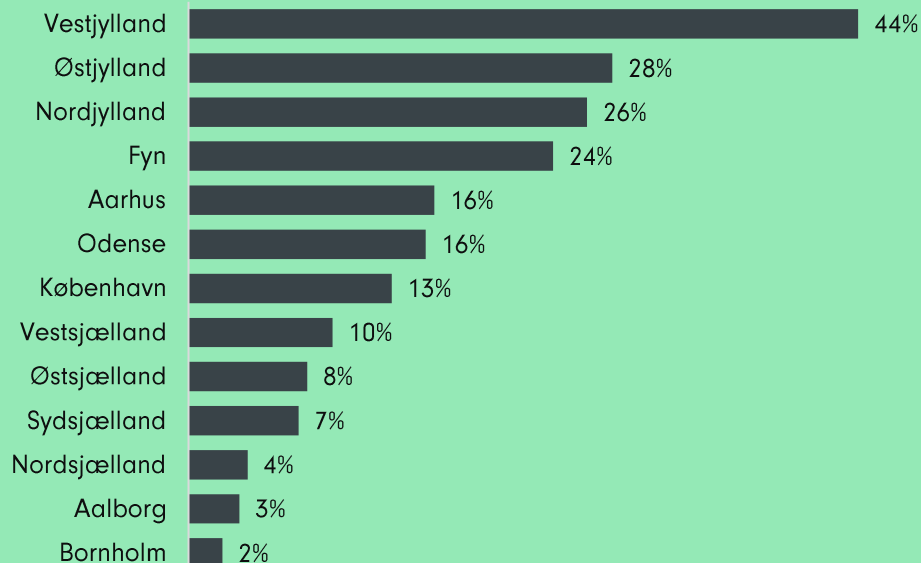
## Rejseadfærd // Øvrige destinationer

En fjerdedel af turisterne i Sønderjylland forventer ikke at besøge/overnatte andre steder i landet – med andre ord er de kommet for at besøge Sønderjylland specifikt

### Forventning om at besøge/overnatte andre steder i Danmark

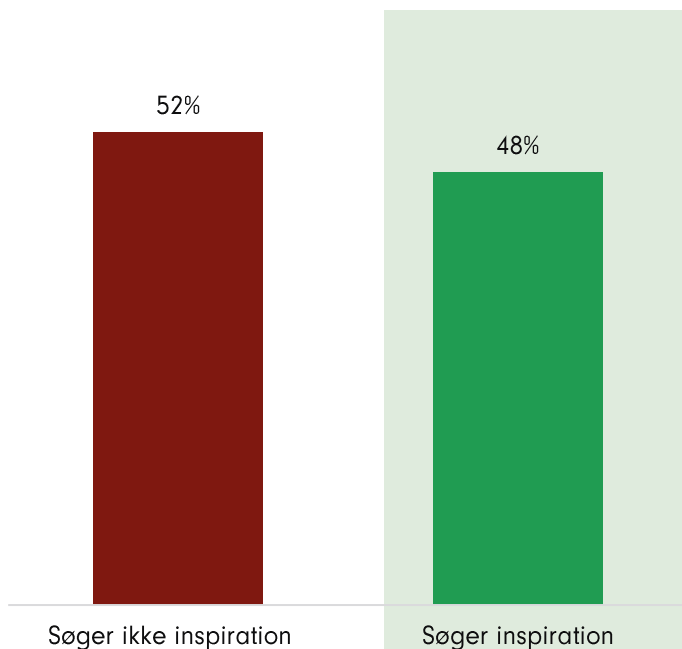


### Hvorhenne i Danmark?



Omtrent halvdelen af gæsterne i Sønderjylland søger inspiration til oplevelser  
Generelle internetsøgninger og kort er de mest populære steder at søge inspirationen

### Søger inspiration til oplevelser?



### Hvor?

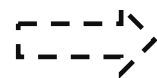





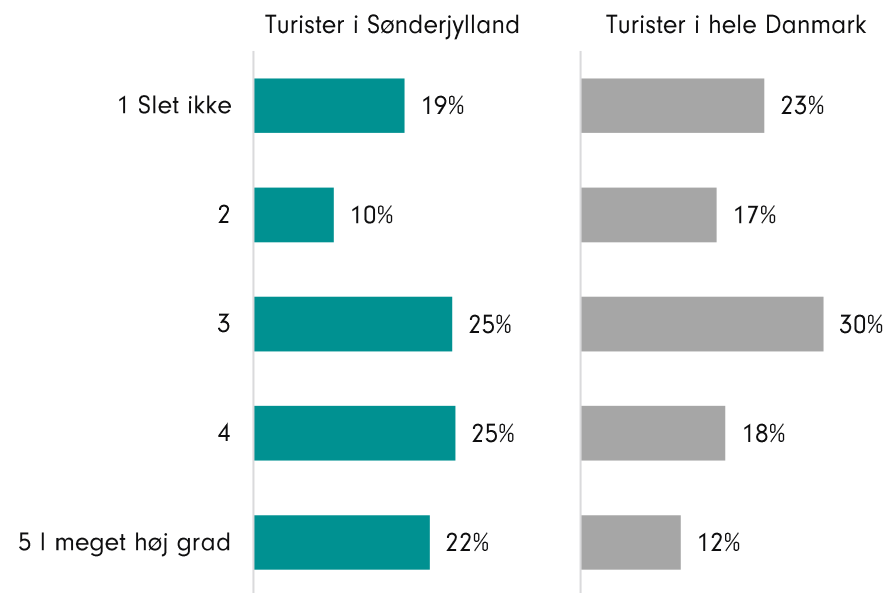
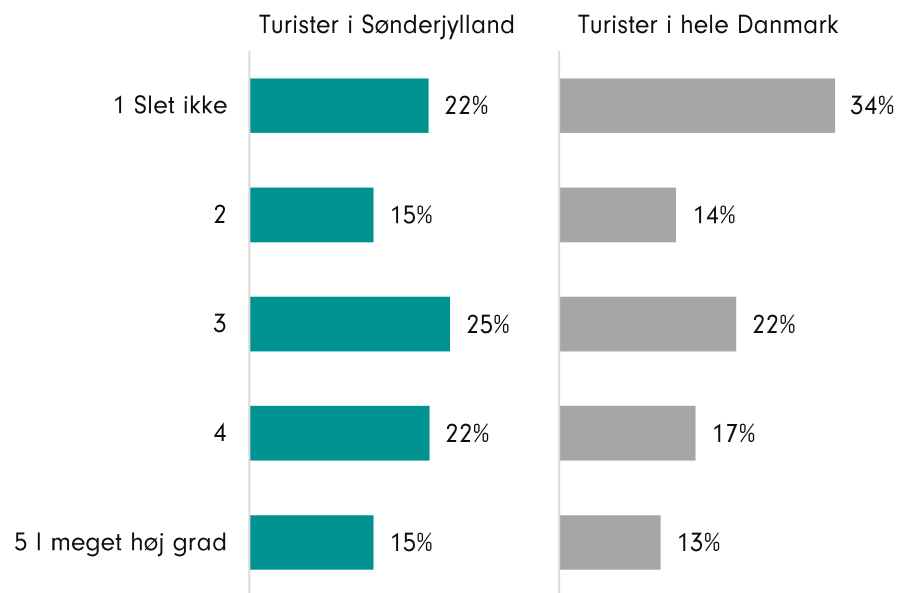
## Rejseadfærd // Betydningen af miljøvenlige hensyn

Miljøvenlige og bæredygtige hensyn har haft relativt stor betydning for turisterne i Sønderjyllands valg; og det kommer til at have en endnu større betydning i fremtiden

Hvor stor en betydning miljøvenlige og bæredygtige hensyn har haft for valget af Danmark som rejsemål 



Hvor stor en betydning miljøvenlige og bæredygtige hensyn kommer til at have for fremtidige rejsevalg 



Q30A. I hvilken grad har miljøvenlige og bæredygtige hensyn haft betydning for dit valg af Danmark som rejsemål? (fx transport, overnatning, forbrug mm) - Uden "Ved ikke / ikke relevant" base n = 749

Q30A. I hvilken grad har miljøvenlige og bæredygtige hensyn haft betydning for dit valg af Danmark som rejsemål? (fx transport, overnatning, forbrug mm) - Uden "Ved ikke / ikke relevant" base n = 8693

Q30. Hvis du tænker på din næste rejse af typen [Q2], i hvilken grad forventer du, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn får betydning for dine rejsevalg i fremtiden? (fx destinationsvalg, transport, overnatning, - Uden "Ved ikke / ikke relevant" base n = 765

Q30. Hvis du tænker på din næste rejse af typen [Q2], i hvilken grad forventer du, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn får betydning for dine rejsevalg i fremtiden? (fx destinationsvalg, transport, overnatning, - Uden "Ved ikke / ikke relevant" base n = 8565



**Reason to go**

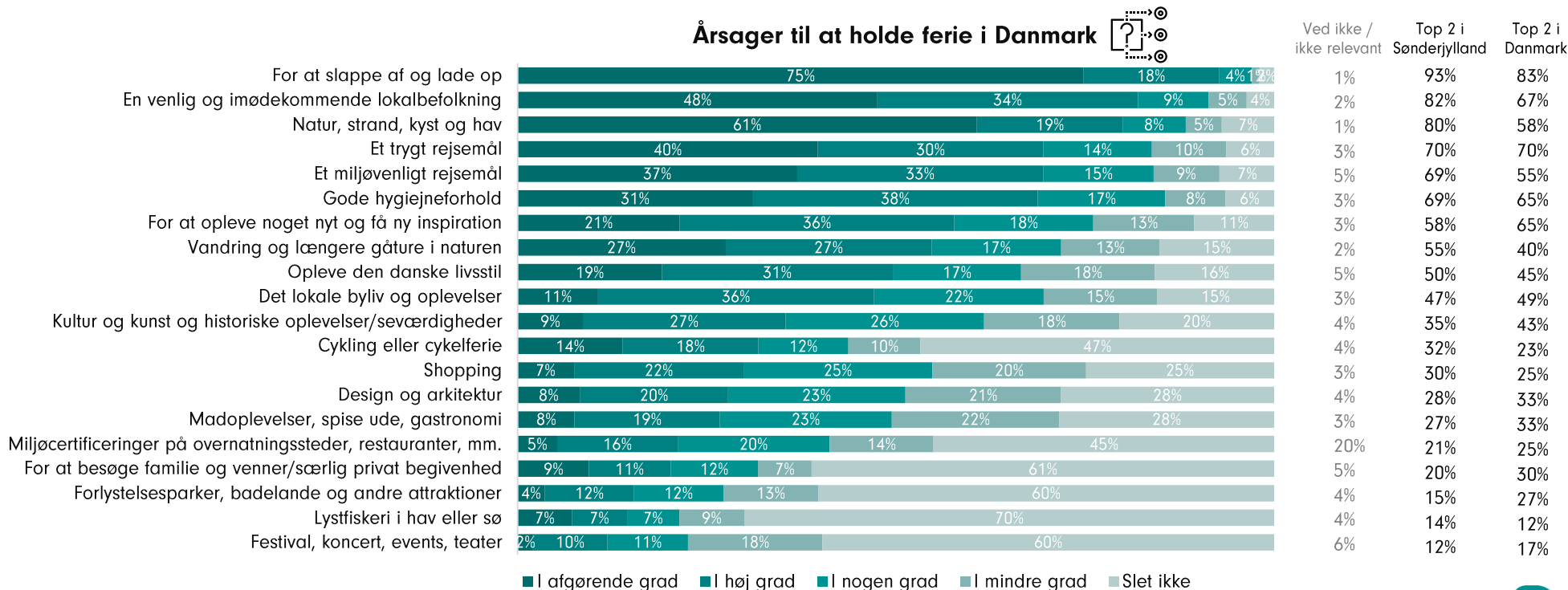


## Reason to go // Hvorfor netop Danmark/Sønderjylland?

Turisterne kommer især til Sønderjylland for at slappe af og nyde naturen; men også på grund af lokalbefolkningen

Anbefaling: Disse årsager vejer væsentligt tungere i Sønderjylland end ved landets øvrige destinationer. Derfor er netop afslapning, naturen og lokalbefolkningen noget, som Destination Sønderjylland med fordel kan lægge vægt på i kommunikationen. Således vil Sønderjylland skille sig ud fra landets øvrige destinationer.

### Årsager til at holde ferie i Danmark



Q22. I hvilken grad er disse årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark - Uden "Ved ikke"

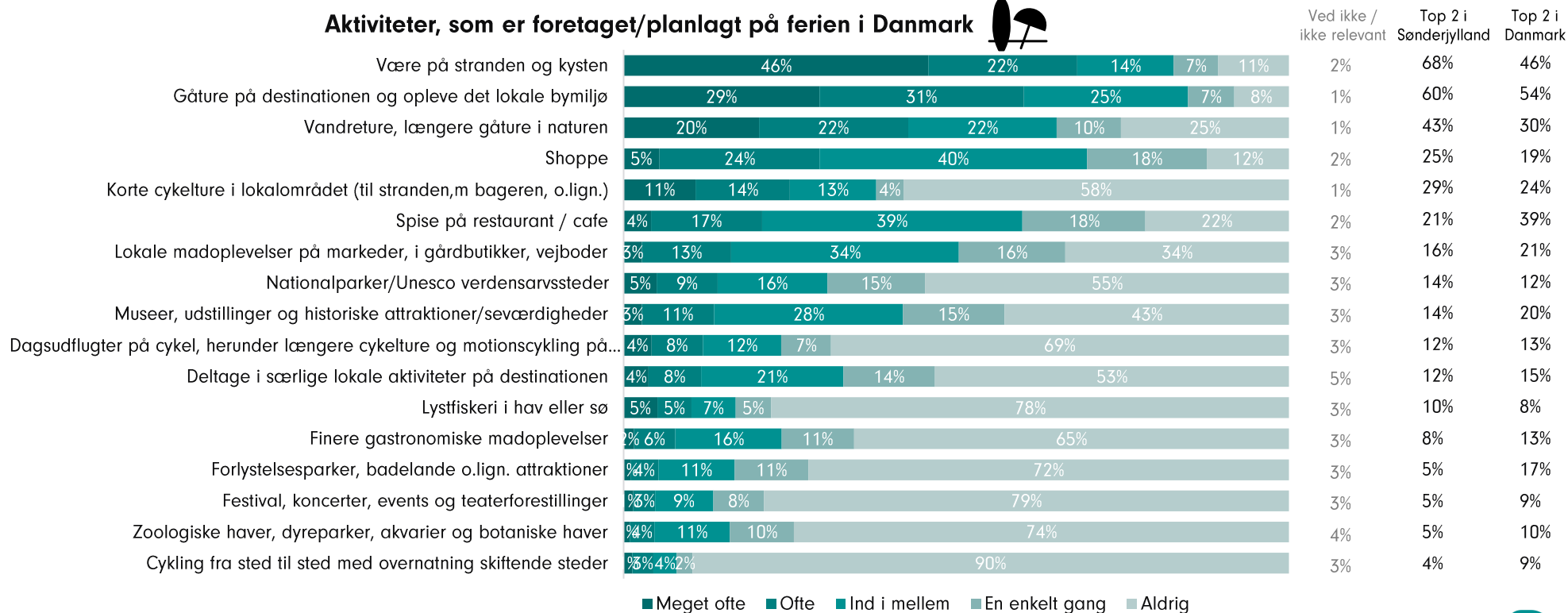
base n = from 633 to 781



## Naturopleveler er i højsædet for turisterne i Sønderjylland, hvor vandet og gåture står øverst på aktivitetslisten

Anbefaling: Eftersom turisterne i Sønderjylland primært har haft / planlægger at have naturoplevelser samt gå ture i det lokale bymiljø og i det fri, er det vigtigt, at de går derfra med en god oplevelse. Derfor bør Destination Sønderjylland fokusere på at pege turisterne i retning af Sønderjyllands bedste strande og gå-/vandreruter.

### Aktiviteter, som er foretaget/planlagt på ferien i Danmark

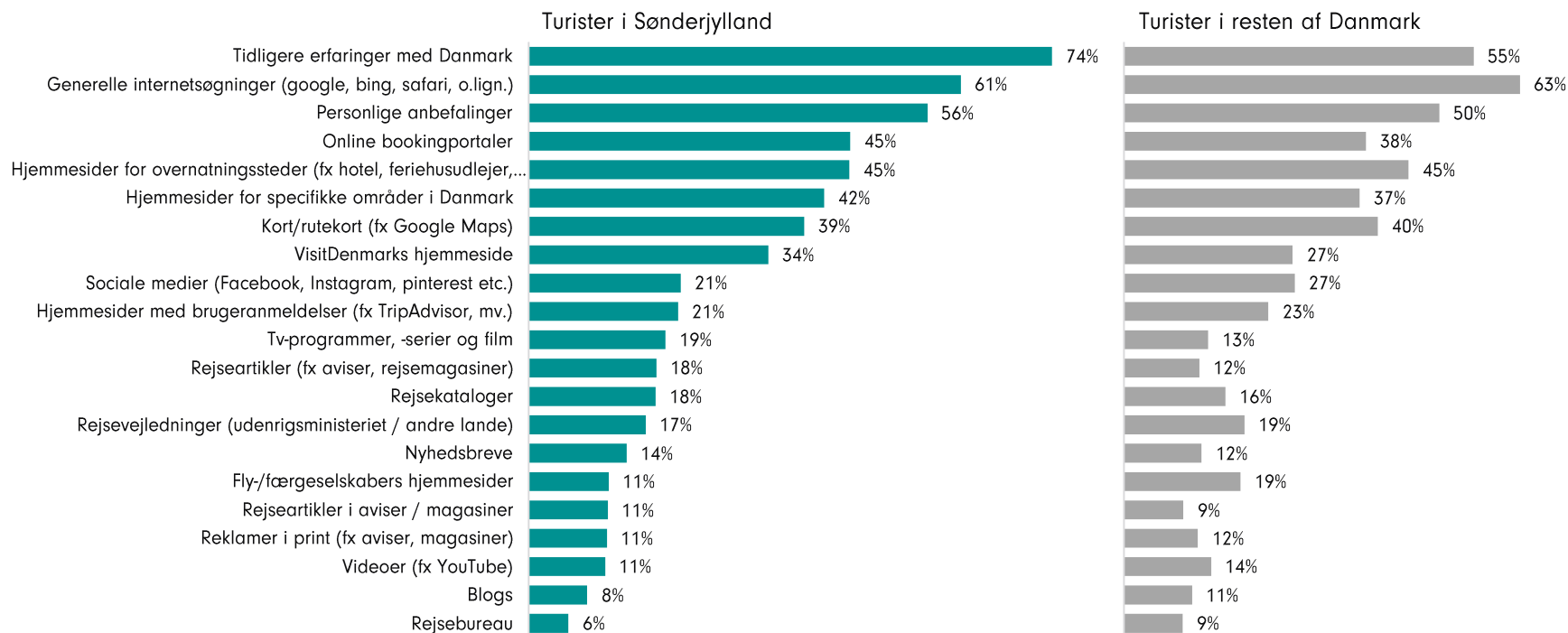


Q27. Hvor ofte har du på denne rejse foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter - Uden "Ved ikke / ikke relevant"



Særligt tidligere erfaringer med Danmark har haft indflydelse på beslutningen om at holde ferie i Danmark – også i højere grad end turisterne i resten af landet

### Om specifikke inspirationskilder har haft indflydelse på beslutningen om at holde ferie i Danmark



Q23. Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark  
base n = 787

Q23. Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark  
base n = 8842



**Tilfredshed**

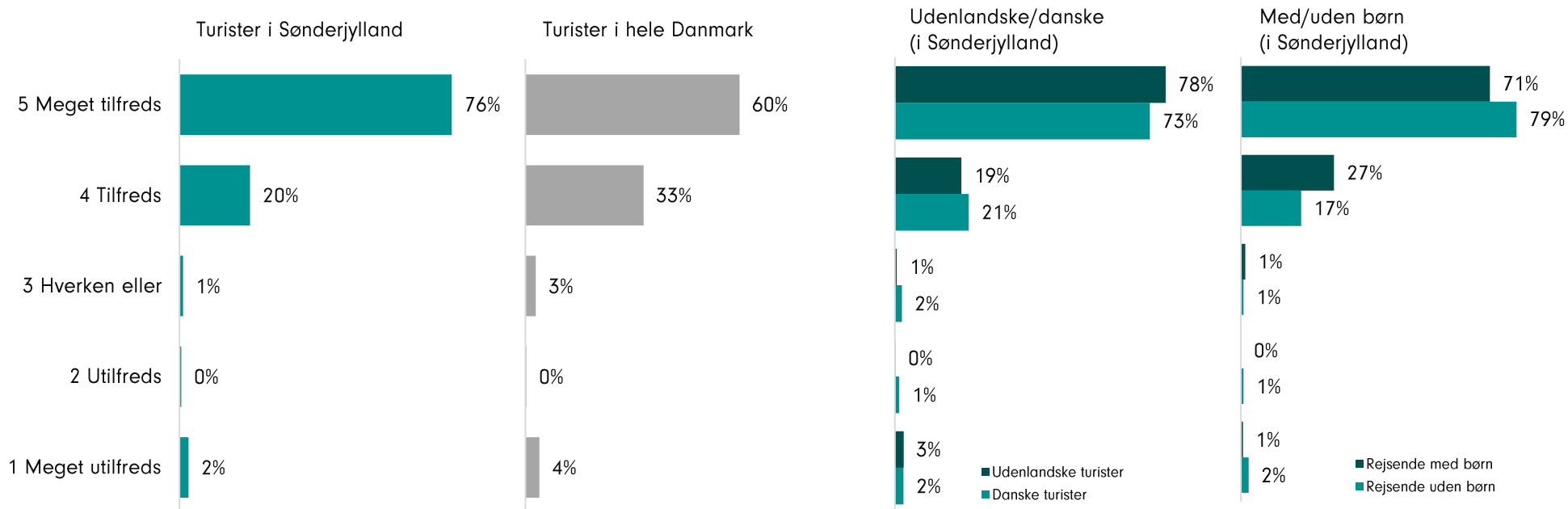


## Tilfredshed // Den generelle tilfredshed

97% af turisterne i Sønderjylland er tilfredse eller meget tilfredse med deres ophold  
- også mere tilfredse end turisterne i resten af landet (hvor 93% er tilfredse)

Anbefaling: Destination Sønderjylland kan med fordel udnytte i kommunikationen, at 97% af turisterne er tilfredse med deres ophold i Danmark

### Tilfredshed med opholdet i Danmark



Q28. Hvor tilfreds er du alt-i-alt med dit ophold i Danmark? Uden "Ved ikke"  
base n = 801

Q28. Hvor tilfreds er du alt-i-alt med dit ophold i Danmark? Uden "Ved ikke"  
base n = 9157

Q28. Hvor tilfreds er du alt-i-alt med dit ophold i Danmark? Uden "Ved ikke"  
base n = 801

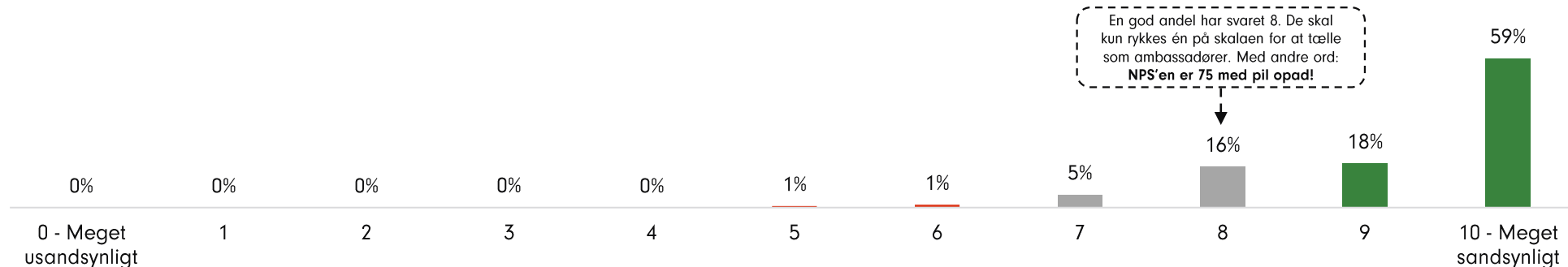
Q28. Hvor tilfreds er du alt-i-alt med dit ophold i Danmark? Uden "Ved ikke"  
base n = 785



## Tilfredshed // Net Promoter Score

Turisterne i Sønderjylland har en NPS på 75, hvilket er ekstremt højt  
Tilmed har over halvdelen givet en 10'er på skalaen

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark? 



NPS (Net Promoter Score) er et mål for loyalitet (og derigennem langsigtet succes). Den er udledt af ovenstående spørgsmål vedrørende "anbefalings sandsynlighed". Scoren går fra -100 til +100; og den udregnes ved at fratække andelen af kritikere (dem, der har svaret 0-6) fra andelen af ambassadører (dem, der har svaret 9-10). Ganske enkelt: Jo højere NPS, desto bedre.



$$\text{NPS} = \text{😊} - \text{😞}$$

% Ambassadører      % Kritikere



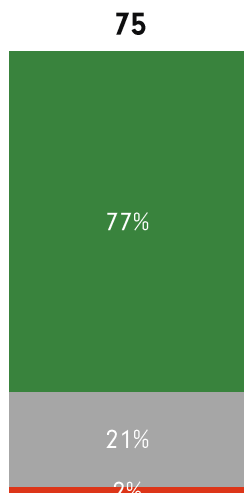


## Tilfredshed // Net Promoter Score, sammenlignet

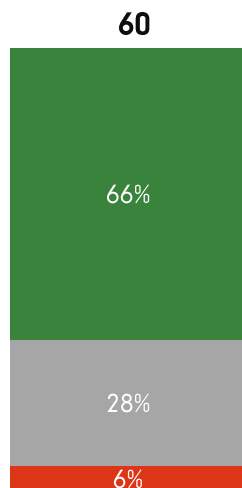
Turisterne i Sønderjylland har en væsentlig højere NPS end turisterne i resten af Danmark  
NPS'en er lidt højere for udenlandske turister, og dem, der rejser uden børn

### Net Promoter Score

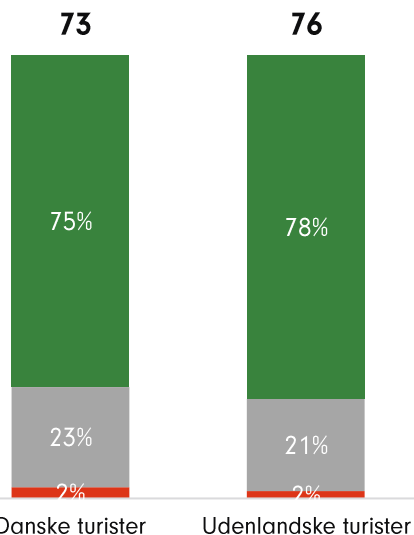
Turister i Sønderjylland



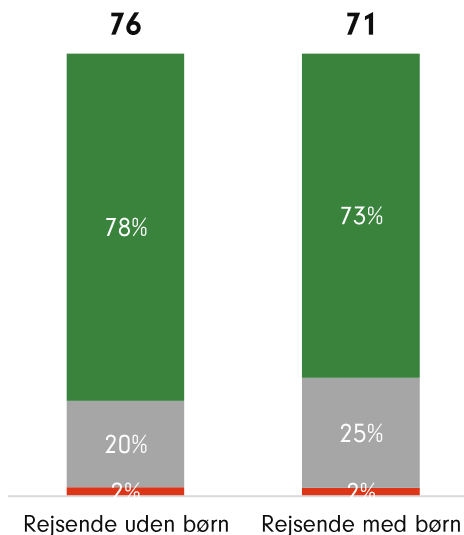
Turister i resten af Danmark



Udenlandske/danske  
(i Sønderjylland)



Med/uden børn  
(i Sønderjylland)



Q32. Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark? - Kategoriseret base n = 799

Q32. Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark? - Kategoriseret base n = 9101

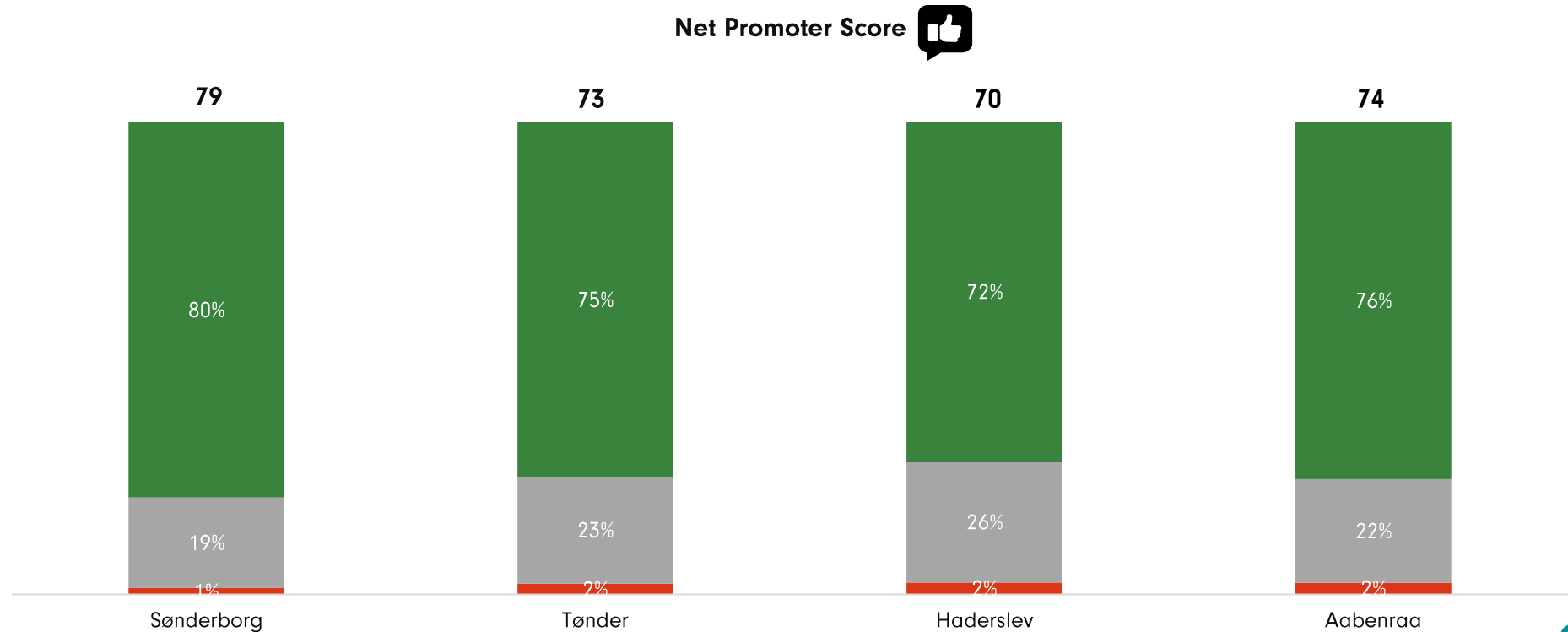
Q32. Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark? - Kategoriseret base n = 799

Q32. Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark? - Kategoriseret base n = 783



Særligt Sønderborg Kommune trækker NPS'en op

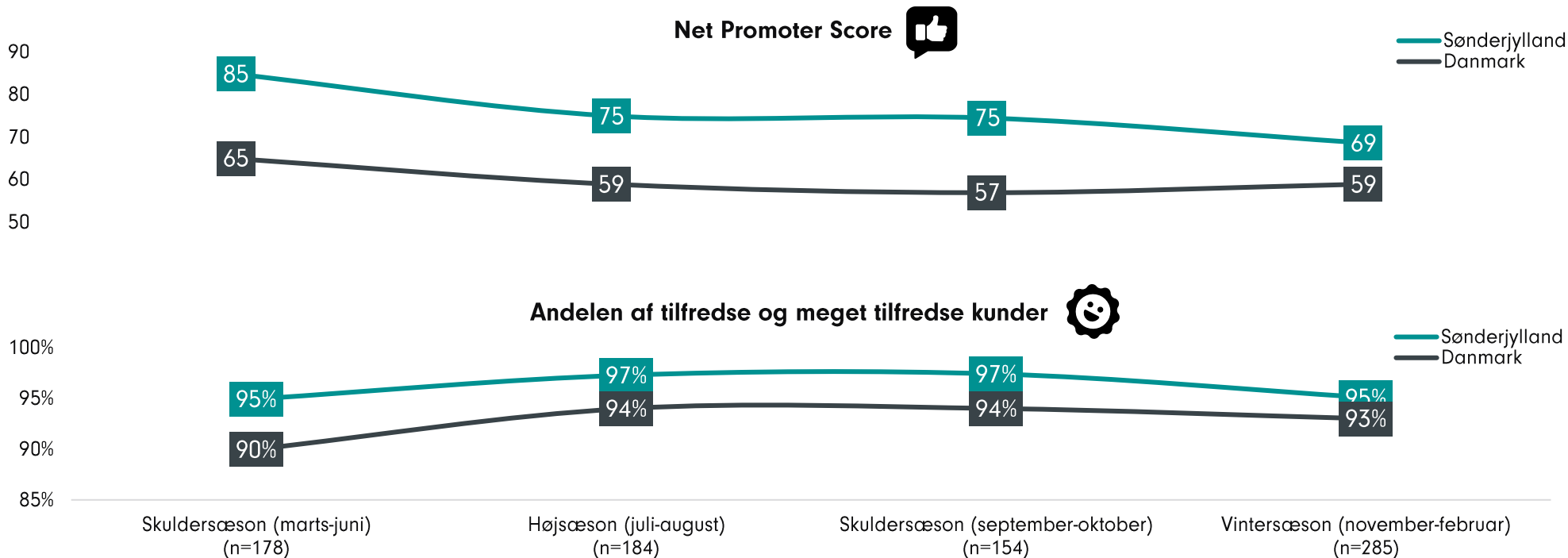
- ikke desto mindre ligger de øvrige kommuner på et meget højt niveau



## Tilfredshed // Net Promoter Score og tilfredshed, på tværs af sæsoner

Over hele året er anbefalingsvilligheden og tilfredsheden højere i Sønderjylland end i resten af landet. Anbefalingsvilligheden er størst i første skuldarsæson, imens tilfredsheden er størst i højsæsonen og anden skuldarsæson.

Anbefaling: Destination Sønderjylland kan med ro i sinde promotere skuldarsæsonerne og vintersæsonen, idet gæsterne har en særdeles god oplevelse det koldere vejr til trods. Dermed vil også kapaciteten (i disse sæsoner) udnyttes bedre.

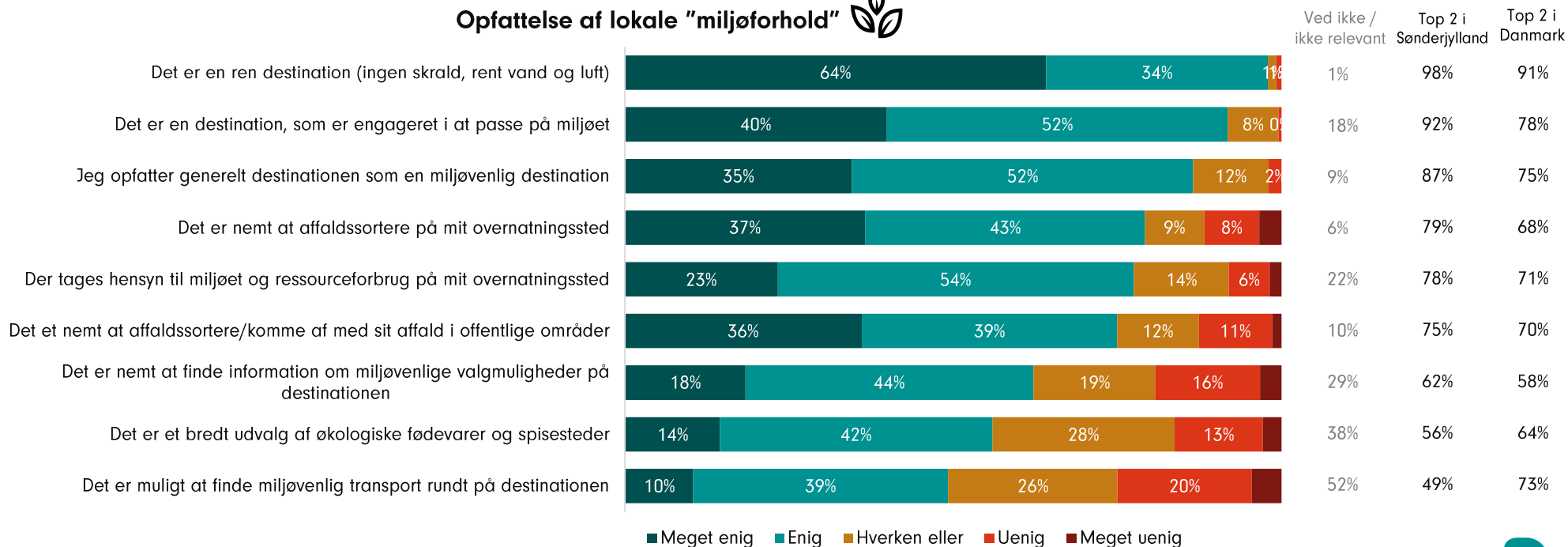


## Tilfredshed // Lokale "miljøforhold"

Turisterne i Sønderjylland er generelt tilfredse med de lokale miljøforhold, hvor særligt destinationens renlighed samt engagement i at passe på miljøet scorer højt

Anbefaling: Destination Sønderjylland bør fortsætte ad den "miljørigtige sti". Det er netop (som tidligere nævnt) ekstra vigtigt for turisterne i Sønderjylland. Destination Sønderjylland skal dog være opmærksom på, at der er et mindre forbedringspotentiale på økologiske fødevarer og spisesteder samt miljøvenlig transport.

### Opfattelse af lokale "miljøforhold"

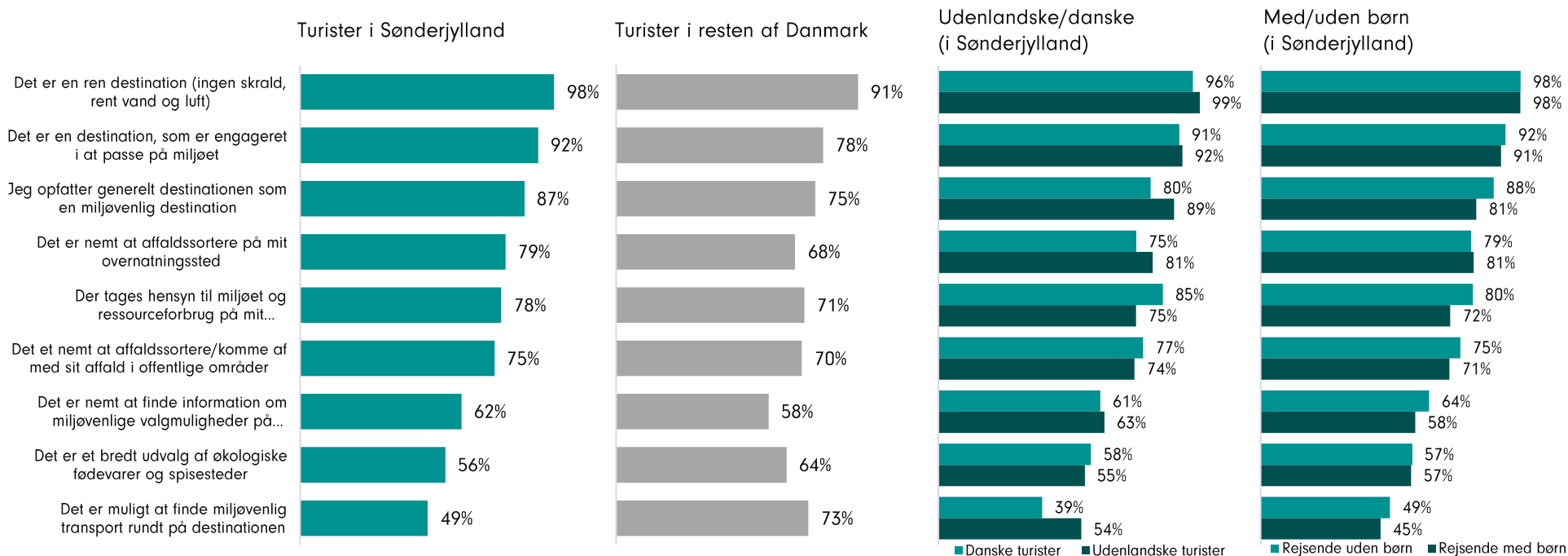


Q31. Hvor enig eller i uenig er du i følgende udsagn om den lokale destination/område du overnatter i? (X) - Uden "Ved ikke"; base n = from 376 to 776



Overordnet set scorer turisterne i Sønderjylland lidt højere end turisterne i resten af landet på miljøforholdene

Andelen af enige og meget enige med udsagn om lokale "miljøforhold" (top 2)



Q31. Hvor enig eller i uenig er du i følgende udsagn om den lokale destination/område du overnatter i? (X) - Top 2; base n = from 376 to 776

Q31. Hvor enig eller i uenig er du i følgende udsagn om den lokale destination/område du overnatter i? (X) - Top 2; base n = from 6375 to 8606

Q31. Hvor enig eller i uenig er du i følgende udsagn om den lokale destination/område du overnatter i? (X) - Top 2; base n = from 376 to 776

Q31. Hvor enig eller i uenig er du i følgende udsagn om den lokale destination/område du overnatter i? (X) - Top 2; base n = from 376 to 776



## Nogle miljøforhold opfattes bedre i nogle kommuner end andre

### Opfattelse af lokale "miljøforhold" (på tværs af kommuner)

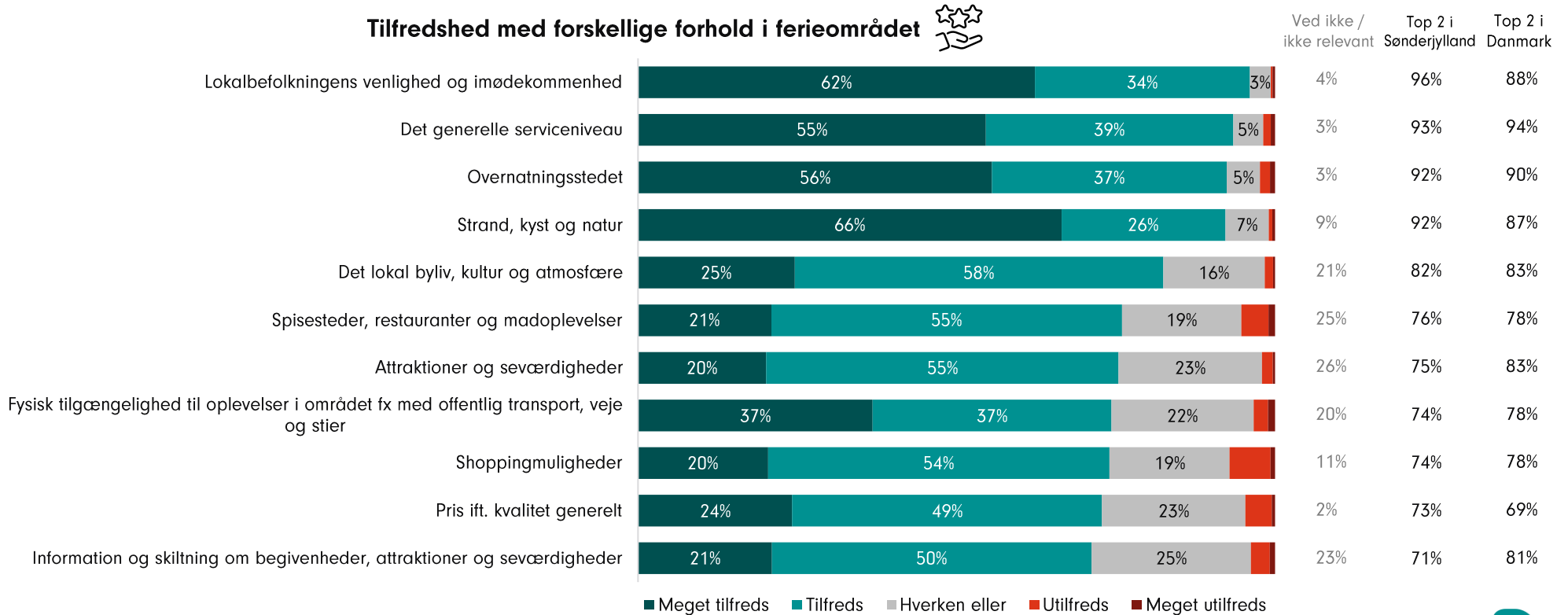
Andelen af <i>enige</i> og <i>meget enige</i> med udsagn om lokale "miljøforhold" (top 2)	Sønderborg	Tønder	Haderslev	Aabenraa
For at slappe af og lade op	96%	89%	90%	93%
En venlig og imødekommende lokalbefolkning	81%	82%	85%	83%
Natur, strand, kyst og hav	84%	80%	69%	78%
Et trygt rejsemål	61%	79%	80%	60%
Et miljøvenligt rejsemål	75%	63%	72%	49%
Gode hygiejneforhold	63%	73%	76%	75%
For at opleve noget nyt og få ny inspiration	57%	55%	63%	66%
Vandring og længere gåture i naturen	48%	72%	45%	32%
Opleve den danske livsstil	41%	62%	50%	50%
Det lokale byliv og oplevelser	49%	43%	46%	54%
Kultur og kunst og historiske oplevelser/seværdigheder	36%	39%	29%	34%
Cykling eller cykelferie	29%	35%	35%	27%
Shopping	24%	38%	31%	29%
Design og arkitektur	28%	31%	23%	20%
Madoplevelser, spise ude, gastronomi	18%	34%	25%	63%
Miljøcertificeringer på overnatningssteder, restauranter, mm.	19%	24%	22%	19%
For at besøge familie og venner/særlig privat begivenhed	12%	29%	23%	33%
Forlystelsesparker, badelande og andre attraktioner	10%	23%	16%	17%
Lystfiskeri i hav eller sø	13%	15%	20%	10%
Festival, koncert, events, teater	5%	21%	12%	20%

Q22. I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark - Top 2; base n = from 633 to 781



Turisterne i Sønderjylland er især tilfredse med lokalbefolkningen, serviceniveauet, overnattingsstedet og naturen

Anbefaling: Sammenlignet med resten af Danmark er tilfredsheden især lavere med attraktioner og seværdigheder samt information og skiltning. Det er områder, som Destination Sønderjylland – alt andet lige – med fordel kan forbedre. Således vil Destination Sønderjylland stå stærkere i konkurrencen i det danske turismelandskab.

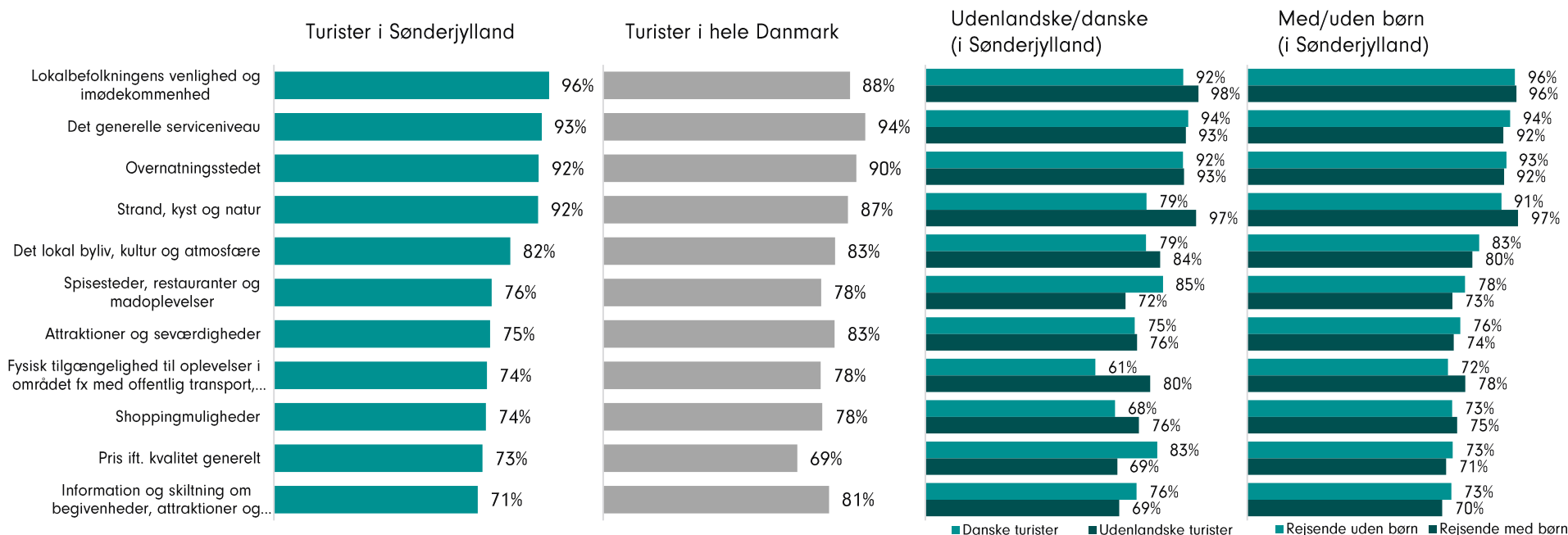


Q29. Hvor tilfreds er du generelt med området, hvor du holder ferie - Uden "Ved ikke"; base n = from 582 to 773



Det er de udenlandske turister, der er mindst tilfredse med information og skiltning  
 Det kunne således tyde på, at nogle informationer kun er tilgængelige på dansk

Andelen af tilfredse og meget tilfredse med forskellige forhold i ferieområdet (top 2)



Q29. Hvor tilfreds er du generelt med området, hvor du holder ferie - Top 2; base n = from 582 to 773

Q29. Hvor tilfreds er du generelt med området, hvor du holder ferie - Top 2; base n = from 7136 to 8665

Q29. Hvor tilfreds er du generelt med området, hvor du holder ferie - Top 2; base n = from 582 to 773

Q29. Hvor tilfreds er du generelt med området, hvor du holder ferie - Top 2; base n = from 582 to 773





Tilfredsheden med de forskellige forhold varierer fra kommune til kommune

Tilfredshed med forskellige forhold i ferieområdet (på tværs af kommuner)



Andelen af tilfredse og meget tilfredse med forskellige forhold i ferieområdet (top 2)	Sønderborg	Tønder	Haderslev	Aabenraa
Lokalbefolkningens venlighed og imødekommenhed	98%	95%	95%	94%
Det generelle serviceniveau	94%	92%	94%	95%
Overnatningsstedet	95%	88%	93%	95%
Strand, kyst og natur	89%	99%	89%	90%
Det lokale byliv, kultur og atmosfære	81%	86%	82%	81%
Spisesteder, restauranter og madoplevelser	76%	73%	80%	82%
Attraktioner og seværdigheder	70%	84%	74%	79%
Fysisk tilgængelighed til oplevelser i området fx med offentlig transport, veje og stier	77%	66%	75%	94%
Shoppingmuligheder	75%	75%	66%	77%
Pris ift. kvalitet generelt	72%	72%	75%	76%
Information og skiltning om begivenheder, attraktioner og seværdigheder	64%	82%	75%	59%

Q29. Hvor tilfreds er du generelt med området, hvor du holder ferie - Top 2; base n = from 582 to 773

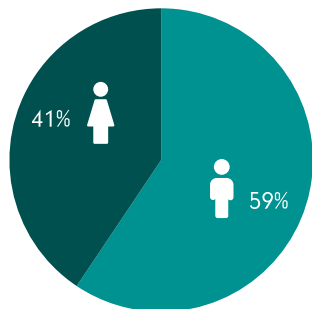


# Bilag

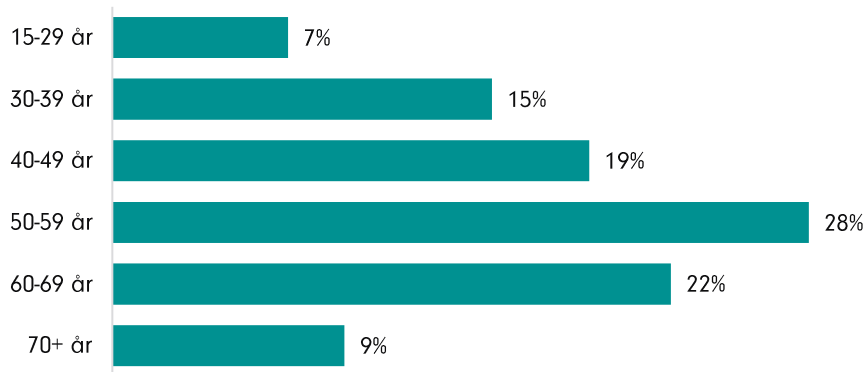


# Stikprøvens demografiske fordeling

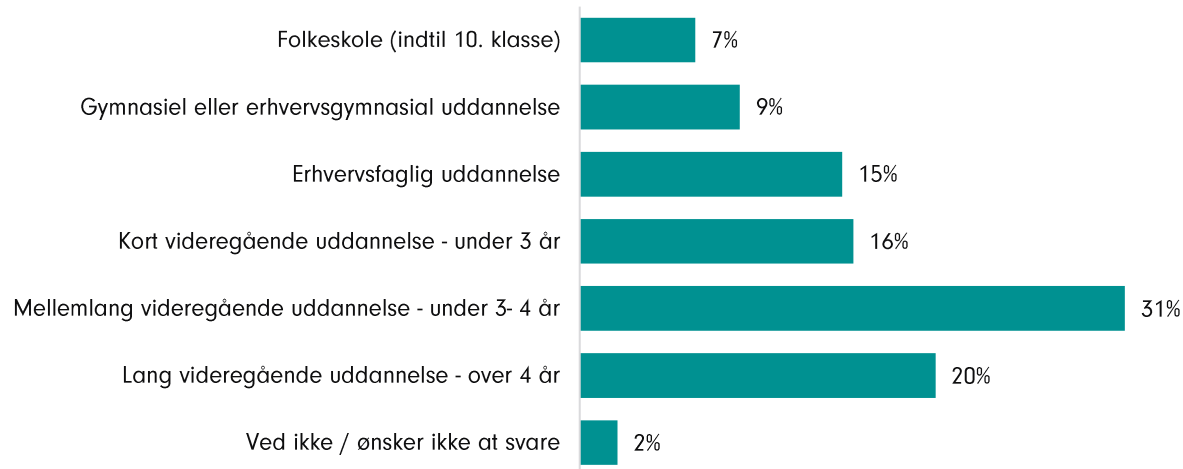
## Køn



## Alder



## Højest gennemførte uddannelse



## Husstandsindkomst (relativt til andre)



# Forbehold i undersøgelsen

Et nævneværdigt forbehold ved undersøgelsen er, at tilfredsheden og NPS'en er relativt høj i turismeundersøgelser som denne. Ferie opfattes nemlig generelt som noget godt. Dermed kan den høje tilfredshed og NPS være et udtryk for, at man i interviewsituationen fanger folk i en positiv situation.

Alle typer af gæster er blevet interviewet i denne undersøgelse. Det vil sige fra fritidsgæster på udflugt, besøgende hos venner og familie til egentlige feriegæster.

Selvom der er en spredning i indsamlingsperioden samt typen af feriegæst, er den demografiske fordeling af respondenterne i undersøgelsen ikke nødvendigvis retvisende for den faktiske fordeling af gæsterne på feriestedet i den givne periode.





## Bilag

# Data, metode og statistisk usikkerhed

### **Dataindsamlingsmetode**

I løbet af 2022 har Wilke – for VisitDanmark – indsamlet omtrent 12.500 personlige interview iblandt danske og udenlandske turister på 30 lokationer over hele Danmark (på campingpladser, feriecentre, lejede feriehuse, vandrehjem og hoteller). Indeværende rapport er baseret på de interview, der er indsamlet i de kommuner, som Destination Sønderjylland dækker: Haderslev, Sønderborg, Tønder og Aabenraa Kommune.

### **Målgruppe**

Alle personer, som (1) er fyldt 15 år, (2) ikke er interviewet af Wilke til samme formål i samme år og (3) har haft minimum én overnatning i Danmark. Der er desuden ikke blevet gennemført mere end ét interview pr. rejsegruppe.

### **Antal gennemførte interviews**

Personlige interviews i Haderslev, Sønderborg, Tønder og Aabenraa Kommune,  $n = 803$ .

### **Feltperiode**

Interviewene er gennemført i perioden fra d. 6. januar til d. 29. december 2022. Wilke har spredt interviewene ud på de enkelte dage.

### **Vejning af data**

Data er uvejlet.

### **Statistisk usikkerhed**

Med et datagrundlag på 803 er den statistiske usikkerhed på undersøgelsen +/- 3,5 procentpoint ved konklusioner på totalniveau.





**Joakim Nørtoft Kristensen**

Data Insights Consultant

28297142

[jnk@wilke.dk](mailto:jnk@wilke.dk)

**Jakob Fiellau**

COO

40133324

[jnf@wilke.dk](mailto:jnf@wilke.dk)

**w** Wilke