

PRESSEMITTEILUNG:

ZEIT FÜR FESTIVALS!

Südjütland ist voller Traditionen und ungewöhnlicher Bräuche und die wollen gefeiert werden. Unsere Liste der spannendsten Festivals im Süden Dänemarks:

Für die Geschmacksknospen

Die süßeste aller kulinarischen Traditionen aus Dänemark – die südjütländische Kaffeetafel aus mindestens 21 verschiedenen weichen („bløde“), trockenen (tørre) und harten (hårde) Kuchen, Torten und Gebäck – hat ihr eigenes Festival. Am 29. April lädt das Städtchen Tønder von 11:00-15:00 Uhr beim **Kuchenfestival von Südjütland** zur wohl längsten Kaffeetafel Dänemarks mit Verkostungen von Kuchen, Torten und Kleingebäck, Live-Musik, Vorträgen, Flohmarkt und Wettbewerben. Teil des Festivals ist zudem die Dänische Meisterschaft im Lagkage-Backen – die typisch dänische Schichttorte mit viel Sahne und Beeren. Mit dem Kuchenfestival möchte die Region Sønderjylland auf ihre lange Backtradition aufmerksam machen und Wissen über die Geschichte der südjütländischen Kaffeetafel vermitteln.

Das **Food-Festival "Smag på Marsken"** (Deutsch: Geschmack der Marsch) feiert am 23. September die leckeren lokalen Produkte der Tøndermarsch. Zahlreiche Verkaufsstände laden zu Kostproben aus Dänemarks größtem Marschgebiet – von Lammwürsten bis zum Kräutermix. Der Fokus des Festivals rund um den Wasserturm von Højer liegt auf Nachhaltigkeit. Die Region Tøndermarsch an der deutsch-dänischen Grenze zählt zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer und wurde dem Meer über Jahrhunderte mit Deichen, Kanälen und Warften abgerungen. So entstand ein ungewöhnlicher, vom Menschen geformter Naturraum.

Beim **Apfelfestival** im Hafen von Gråsten feiern die Dänen vom 30. September bis zum 02. Oktober ihren Nationalapfel, den Gravensteiner Apfel, mit allerlei Leckereien aus Apfel, Musik und vielen Wettbewerben. Im Garten von Schloss Gråsten, der Sommerresidenz der dänischen Königsfamilie, steht heute noch der „Mutterbaum“ der ersten Gravensteiner Äpfel. Heutzutage werden die saftigen und wohlschmeckenden Äpfel überall auf der Welt geerntet. Die erste dänische Ernte segelt jedes Jahr zur Zeit des Apfelfestivals mit dem Schiff entlang der Flensburger Förde, um das Obst in den kleinen Orten entlang der Küste abzuliefern.

Bestrickendes an Nord- und Ostsee

Strikken ist eine Leidenschaft der Dänen, jung wie alt. So zählt Südjütland auch gleich zwei große Strickfestivals mit klangvollen Namen: **Garn ohne Grenzen** (Garn uden Grænser) vom 17. bis 18. Juni

im Ostee-Städtchen Sønderborg auf Als und **Maschen in der Marsch** (Masker i Marsken) vom 27. bis 29. Oktober in der Tøndermarsch. Im Fokus beider Festivals stehen Strick-Basare mit Informations- und Verkaufsständen, Workshops, Veranstaltungen in Strickcafés, musikalische Unterhaltung und kulinarische Genüsse.

Für die Ohren

Das **Tønder-Festival** bietet vom 24. bis 27. August „Marsch-Musik“ auf Dänisch: Schauplatz des internationalen Folk-Musikfestivals sind die charmante Handelsstadt Tønder und das dänische Marschland am Nationalpark Wattenmeer. Das Erfolgsgeheimnis des renommierten Musikfestivals unweit der deutschen Grenze bei Niebüll ist seit Jahrzehnten handgemachte Musik und ein entspanntes Beisammensein. Unter den namhaften Acts auf den neun Bühnen des zentrumsnahen Festivalgeländes sind in diesem Jahr unter anderem der Däne Lukas Graham und der amerikanische Singer & Songwriter David Ramirez.

Mit dem Wind

Leinen los! Vom 02. bis 03. September wird der kilometerlange Strand von Lakolk auf der dänischen Nordseeinsel Rømø zum Eldorado für Lenkdrachenfans aus ganz Europa. Mit tausenden aktiven Flug- und Lenkdrachen sowie zahlreichen Fachleuten zum Thema gilt das **Rømø Drachenfestival** als größtes seiner Art im Norden. Die rund 128 Quadratkilometer große Insel bietet perfekte Bedingungen zum Drachensteigen mit sicherem Küstenwind und reichlich Platz für aufsehenerregende Flugshows. Das bunte Familien-Event zieht täglich bis zu 50.000 Besucher an einen der breitesten Strände Europas. Der Besuch des Festivals ist kostenlos.

Der Sandstrand von Lakolk ist auch die Kulisse für das **Rømø Motor Festival**, zu dem alljährlich Motorsport-Begeisterte aus aller Herren Länder wallfahren. Oldtimer – Automobile und Motorräder – aus längst vergangenen Zeiten und ihre Fahrer treten **am XXX** auf der 202 Meter langen Rennstrecke auf dem Strand gegen einander an. Die Regeln sind denkbar einfach: Wer am schnellsten ist, der gewinnt. Teilnehmen dürfen ausschließlich Fahrzeuge, die aus der Zeit vor 1947 stammen. Im vergangenen Jahr traten 115 Oldtimern aus 13 Ländern und zwei Kontinenten gegeneinander an. Mehr als 30.000 Zuschauer jubelten von den Dünen aus zu.

Für Kinder und alle, die Kind geblieben sind

Der Universe Science Park bei Sønderborg hat sich auf die Fahnen geschrieben, Kinder, Jugendliche und Erwachsene spielerisch für Naturwissenschaft und Technik zu begeistern. Schon mal versucht, ein Auto anzuheben, eine eigene Wasserrakete zu bauen, sich mit Wind in Orkanstärke zu messen oder in einem virtuellen Universum Paragliding auszuprobieren? Regelmäßig gibt es zudem spezielle Events für „Nerds“: Am 22. April lockt beispielsweise das **Gaming Festival** und am 13. Mai ein **Roboter Festival** alle Wissbegierigen in den Park.

Ein Besuch des **historischen Mittelalterfestivals "Hertug Hans Festival"** im Dampark von Haderslev vom 02.-04. Juni ist eine Zeitreise in das 16. Jahrhundert. Benannt wurde das bunte Festival mit Marktplatz und arbeitenden Werkstätten nach Herzog Johann dem Älteren, Fürst von Haderslev und Umgebung von 1544-1580. Das Fest entführt BesucherInnen in eine Zeit von Glaube und Aberglaube, in der Elfen, Trolle, Riesen und andere Fabelwesen in den umliegenden Wäldern hausten.

Presseinformationen zu Dänemark: www.visitdenmark.de/presse

VisitDenmark ist Dänemarks offizielle Tourismuszentrale. Gemeinsam mit Akteuren der dänischen Tourismusbranche und dänischen Exportunternehmen vermarktet VisitDenmark das Land als Reisedestination. Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad des Landes zu erhöhen, die Zahl der Urlaubsgäste und Geschäftsreisenden zu steigern, sowie die Förderung einer nachhaltigen Entwicklung von Wachstum, Umsatz und Beschäftigung im dänischen Tourismus. VisitDenmarks Hauptsitz liegt in Kopenhagen, zudem verfügt das Unternehmen über acht Marktbüros in Europa, den USA und Asien.

Presseinformationen zu Dänemark: www.visitdenmark.de/presse

Dänemark-Fotos: www.denmarkmediacenter.com

Bitte beachten Sie die Angaben zur Bildnutzung.

Weitere Bilder in hoher Auflösung zur obigen Pressemitteilung auf Anfrage.

Ansprechpartner für Pressefragen:

Lea Weber

PR & Press Manager, Germany

VisitDenmark

Glockengießerwall 2

D-20095 Hamburg / Germany

lw@visitdenmark.com

www.visitdenmark.com

Direct: +49 (0)40-32 02 11 31

Mobile: +49 (0)172 453 47 08

Fax: +49 (0)40-32 02 11 11

Skype: [lw@visitdenmark.com](https://www.skype.com/people/lw@visitdenmark.com)

VisitDenmark 