

## Marketing og presse koordinator til Destination Sønderjylland

**Er du en erfaren marketing koordinator, der kan skabe stærke relationer til samarbejdspartnere, og vil du være med til at tiltrække flere turister til Sønderjylland – så har vi en spændende stilling til dig i Destination Sønderjylland.**

I Destination Sønderjylland arbejder vi med udvikling, tiltrækning og styrkelse af turismen i Sønderjylland, for de 4 sønderjyske kommuner Haderslev, Sønderborg, Tønder og Aabenraa. Dette i tæt samarbejde med de lokale aktører, kommuner og erhvervshuse. Sekretariatet har kontor i Sønderborg, hvor vores team på 7 medarbejdere arbejder med markedsføring, salg, service og udvikling. Derudover driver Destination Sønderjylland turistbureauerne i Haderslev, Sønderborg og Aabenraa.

På sekretariatet i Sønderborg har vi brug for en kollega til at hjælpe os med at implementere Destination Sønderjyllands strategi, i form af målrettede salgs- og markedsføringstiltag, der skal være med til at øge kendskabet til Sønderjylland i ind- og udlandet, specielt på det tyske marked.

**Som Marketing og presse koordinator ved Destination Sønderjylland vil dine arbejdsopgaver bl.a. omfatte:**

- Udarbejde den overordnede strategi for markedsføring og presseaktiviteter på det danske og tyske marked.
- Udarbejde SoMe strategien og ansvar for vores tyske Facebook side, i tæt samarbejde med vores Digital- og SoMe medarbejder.
- Planlægning, koordinering og afrapportering af egne kampagner i Danmark og Tyskland.
- Planlægning og opfølgning af fælles kampagner med VisitDenmark og det tyske markeds kontor i Hamborg.
- Overvågning og overholdelse af marketingbudget, KPI'er og vigtige nøgletal
- Igangsætte nye strategiske samarbejder på det tyske og danske marked
- Udarbejde danske og tyske pressemeddelelser samt koordinere disse med VisitDenmarks afdelinger
- Lave spændende indhold til de tyske nyhedsbreve til udsendelse via Mailchimp
- Ansvarlig for vores presseindsats og samarbejde med influencers på det danske og tyske marked
- Koordinering og deltagelse på turistmesser og B2B events i både Danmark og Tyskland
- Udvikle og udvælge samarbejder med DACH turoperatører i tæt samarbejde med vores erhverv
- Indgå nye og pleje eksisterende partnerskaber

## Dine kompetencer

Vi ønsker os en energisk teamplayer, der er klar til at tage ansvar og sætte initiativerne i gang. Du skal have lyst til at arbejde i en lille, uformel og travl organisation, hvor vi er fælles om at skabe resultaterne. Du kommer til at være en del af vores marketing team.

- Du har en videregående uddannelse samt erfaring inden for marketing og/eller turisme,
- Du har kendskab til det tyske marked
- Du taler flydende og skriver fejlfrit dansk og tysk på forhandlingsniveau
- Du er fortrolig med Google Analytics, Google ads og Meta Business Suite
- Du er dygtig til at analysere data og omsætte denne indsigt til handling
- Du forstår at kombinere kortsigtede indsatser med langsigtede mål og planer
- Du formår at strømline aktiviteter og initiativer under samme brandhistorie
- Du formår at have flere opgaver i gang samtidig og jonglere deadline og interessentinput med et skarpt blik for detaljen i det du leverer
- Du har kørekort og adgang til bil

## Vi tilbyder

Et spændende og alsidigt job i en virksomhed, der arbejder for at skabe vækst og udvikling i Sønderjylland. Vi har en stor grad af frihed under ansvar og hjælper hinanden, når det brænder på. Hos Destination Sønderjylland har vi plads til alle, og opfordrer dig derfor til at søge stillingen uanset alder, køn, etnicitet og baggrund.

For at fremme det gode arbejdsmiljø afholder vi løbende sociale arrangementer. Udover løn efter kvalifikationer samt pension tilbydes en sundhedsforsikring.

Stillingen er en fast fuldtidsstilling på 37 timer om ugen, men man må påregne varierende arbejdstider, hvor også aften- og weekendarbejde kan forekomme.

*Der er ansøgningsfrist onsdag den 15. maj kl. 12 og samtaler forventes afholdt tirsdag den 21. maj, og tirsdag den 28. maj. Stillingen ønskes besat hurtigst muligt.*

Ansøgning, CV og relevante bilag sendes pr. mail til [job@dssj.dk](mailto:job@dssj.dk) andre former for ansøgninger accepteres ikke.

Yderligere spørgsmål kan sendes pr. mail til souschef Gerda Bouma, [gerda@dssj.dk](mailto:gerda@dssj.dk)